Профилактика вовлечения человека в экстремистскую группировку

(ориентиры, по которым можно распознать, что тебя хотят завербовать)

Международные террористические группировки развязали против цивилизованного человечества не только вооруженное противостояние, но и тотальную информационную войну. Пропагандисты и вербовщики постоянно присутствуют в сети Интернет. Каждый пользователь популярных сайтов и социальных сетей может столкнуться с ними «лицом к лицу», даже не выходя из дома.

Террористы день ото дня совершенствуют методы вербовки новых сторонников, а также алгоритмы их идеологической обработки. Арсенал психологического оружия, находящийся в распоряжении вербовщиков, час от часу становится все более изощренным.

Террористическая пропаганда, как правило, рассчитана на молодых людей, проживающих по всему миру, включая США, страны Западной Европы и России. В сети Интернет появились видеоролики, рассчитанные на детей и подростков.

Для привлечения новых сообщников террористы используют самые современные технологии в сфере массовых коммуникаций. На группировку работают высокооплачиваемые медиаспециалисты, социологи и психологи, получившие, как правило, образование на Западе.

Для распространения своей идеологии у них имеются не только собственные печатные и электронные СМИ, но и площадки в крупных **социальных сетях**, на **форумах популярных сайтов** и даже **в чатах игровых платформ**.

Активисты поддерживают свои аккаунты в сетях Facebook, Twitter, Instagram, Friendica, Telegram, «ВКонтакте» и «Одноклассниках».

Через разнообразные профили, группы и чаты в социальных сетях высококачественная мультимедийная продукция (видеоролики, саундтреки, электронные книги) распространяется по всему миру. Через эти же каналы активистами осуществляется и вербовка новых членов. Террористы **значительно усилили свою деятельность на российском направлении**. В материалах, которые они распространяют, все чаще звучат ссылки на события, происходящие в нашей стране.

Террористы поставили на поток производство видеороликов с жестокими сценами казней пленников, заложников и «вероотступников». Эти материалы потом широко распространяются в социальных сетях и СМИ. Их задача – любыми способами **привлечь внимание** к деятельности террористов, **запугать людей**, разбудить в обществе **низменные инстинкты** и в дальнейшем **манипулировать общественным мнением**.

Пользователю социальных сетей необходимо помнить, что любой бездумный **репост** материалов, вброшенных в Интернет, в геометрической прогрессии **увеличивает число потенциальных жертв террористов**. Среди них могут оказаться ваши друзья и близкие!

Необходимо помнить, что репост в Интернете любой пропагандистской продукции террористов может быть квалифицирован российским судом **как распространение материалов экстремистской направленности**, что влечет за собой **административную**, а в некоторых случаях и **уголовную ответственность**.

Главная цель террористов в Интернете – **постоянное увеличение числа своих сторонников**. Вербовщиков интересуют **молодые люди**, которые являются как последователями разных религиозных конфессий, так и неверующие, а также представители молодежных субкультур.

За каждого привлеченного в ряды террористов вербовщик получает «комиссионные». Их сумма колеблется в зависимости от «ценности» завербованного.

Необходимо помнить, что вербовочной атаке в любой момент может подвергнуться каждый пользователь сети Интернет, в том числе вы, ваши друзья, родные и близкие. **Вербовщики могут встретиться везде**, даже там, где, кажется, это невозможно. Например, на концерте, супермаркете, в спортивной секции и т.д..

Результат одной успешной вербовки – множество сломанных жизней!!

Могу ли я оказаться в поле зрения вербовщика?

Перед тем как войти в контакт с потенциальной жертвой, вербовщик скрупулезно исследует его аккаунты в социальных сетях. Списки друзей, фотографии, записи на стене, репосты, комменты, факты участия в определенных группах дают представление о психотипе человека, его круге общения, его комплексах и проблемах.

Чем больше материалов на вашей страничке в социальных сетях открыто для общего просмотра, чем выше ваша онлайн активность, тем выше вероятность того, что вы привлечете интерес вербовщика террористической группировки.

Разрешайте **доступ** в соцсетях к своим фотографиям, записям и другим материалам **только людям, которых хорошо знаете**. Это несложно сделать при помощи соответствующих настроек.

Как распознать вербовщика?

Будьте внимательны, если в социальных сетях вы внезапно получаете запрос на дружбу от пользователя, с которым у вас нет ни одного общего друга – высока вероятность вербовочной атаки.

Перед тем как принять новый запрос на дружбу, внимательно изучите аккаунт пользователя. Если его профиль подозрительно пуст, а записи выглядят словно хаотичный набор случайных тем, есть опасность, что это подставной аккаунт, с которого вербовщик пытается вступить в пробный контакт.

Проявляйте бдительность, если вскоре после установления контакта незнакомец начинает активно ‘лайкать’ ваши посты, активно комментировать записи на вашей стене, писать вам в ‘личку’ и т. д. Тем самым он подчеркивает свою лояльность, усыпляя вашу бдительность.

На форумах, в чатах и группах с предельной осторожностью общайтесь с незнакомцами, которые начинают активно сопереживать вашим личным проблемам, сочувствовать утрате близких, их недугам, возмущаться несправедливостью окружающего мира, предлагать бескорыстную помощь.

Как понять, что меня вербуют?

Прежде всего новый знакомый проявляет излишнюю дружелюбность, ведет с вами постоянную переписку, проявляет **большой интерес к вашей личной жизни**, увлечениям, хобби, проблемам, финансовому положению, отношению к религии, политической позиции. Таким образом, вербовщик ищет *уязвимое место*, чтобы в будущем воздействовать на вас.

Выяснив ваши слабые стороны, вербовщик будет **стараться занять пустующую нишу в вашей жизни**. Он будет готов стать вам другом, любимым человеком, единомышленником, учителем и т. д. Постарается помочь решить ваши проблемы, даже если вы его об этом не просите.

Новый знакомый **пытается вытолкнуть вас из привычного круга общения**, призывая «порвать с людьми, которые тебя не ценят», «обрести новых друзей», «игнорировать родственников, которые не понимают твоей уникальности». Нагнетается недовольство человека по отношению к своим родным, друзьям, ведутся постоянные беседы о том, что окружающие люди его не способны оценить его достоинства, не понимают его, **он – чужой, окружение – враги**. Так идет охота за разумом: внушается чувство отторжения, непринятия, несправедливости и желания мести.

Затем ваш новый ‘друг’ принимает на себя **роль наставника** и буквально начинает атаковать бесконечными «истинами» о смысле жизни. Будет **настойчиво рекомендовать** книги, статьи, видео, интернет-ссылки, которые «*изменят вашу жизнь и представления об окружающем мире*». Так вербовщики осуществляют информационный контроль над своей жертвой, их материалы остаются единственным авторитетным источником знаний, исходя из которых жертва начинает формировать новые взгляды на жизнь.

Новый знакомый пообещает решить все ваши проблемы разом, но **при условии выполнения некоего задания**. В качестве теста может попросить о любой самой простой услуге. После этого обычно следует приглашение познакомиться лично, посетить какое-нибудь собрание, дабы «обрести новых друзей».

«Ты **избранный**» – эту мысль внушает вербовщик своему подопечному. Также внушается чувство принадлежности к определенной группе. Вербовщик наделяет своего жертву особой миссией, с которой он должен пойти и свершить возложенное на него якобы свыше. Так начинается призыв к действиям.

Как противостоять давлению вербовщика?

Общаясь с новыми людьми онлайн, **сохраняйте ощущение реальности**, а также понимание того, что все это с вами происходит здесь и сейчас.

Не погружайтесь с головой в предлагаемые собеседником темы, вырабатывайте в себе навык стороннего наблюдателя.

Придерживайтесь правила **не общаться с одним и тем же собеседником** в Интернете **свыше определенного лимита времени**.

Чаще задавайте вопросы: «**Зачем** вы мне это рассказываете?»; «**Для чего** вам это нужно?»; «**Почему** бы нам не поменять тему разговора?».

Всегда помните, что для вербовщика вы не человек, а всего лишь «*товар*», за который тот рассчитывает получить максимальную цену.

Научитесь **перепроверять любую полученную вами информацию** при помощи разных каналов, начиная с отзывов в Интернете и заканчивая материалами, размещенными на официальных сайтах МВД, ФСБ, Генпрокуратуры, Роскомнадзора и др.

Если почувствуете жесткое психологическое давление со стороны нового интернет-знакомого, без колебаний **блокируйте его аккаунт**. Если вербовочный прессинг продолжается с других аккаунтов, **временно заблокируйте собственную страничку**.

Помните, что любое участие в деятельности террористических организаций является тяжким уголовно наказуемым деянием (статьи 205–208, 280–284 УК РФ), которое карается длительными сроками лишения свободы, вплоть до пожизненного.

Если Вы чувствуете, что вас целенаправленно вербуют, **незамедлительно обратитесь** по соответствующим телефонам доверия и горячим линиям либо напрямую **в правоохранительные органы**.

Помните, что, позволив втянуть себя в экстремистскую или террористическую деятельность, вы не только ставите под угрозу собственную жизнь и свободу, но и ломаете судьбы своих родных и близких.

Как понять, что вашего знакомого вербуют?

У него появились новые книги, брошюры, диски, которые **не отражают его прежних интересов**. Может возникнуть повышенный интерес к схемам, чертежам, туристическому, военному снаряжению. Наблюдается смена стиля одежды.

У него может появиться **отдельный мобильник** для каких-то особых контактов.

Защищает от просмотра экран своего гаджета, ‘это не твоё дело’. На компьютере оказывается много сохранённых **ссылок или файлов** с текстами, роликами или изображениями **экстремистского содержания**.

Молодой человек **замыкается в себе**, перестает интересоваться общественными делами, студенческой жизнью, **отдаляется от друзей**, может внезапно расстаться с любимым человеком.

Изменил своё поведение: часто спорит с друзьями, окружающими людьми по любому поводу, пытаясь изменить их взгляды. В разговорах высказывает **крайние суждения с признаками нетерпимости**. Стал резко категоричным, более агрессивным, жёстко делит мир на хороших и плохих.

Склонен объяснять свои неудачи и ошибки недостатками нашего общества или других людей.

Повышенное увлечение вредными привычками или же ярое их осуждение и резкая увлечённость спортом (преимущественно силовыми бойцовскими направлениями, аргументируется необходимостью быть «в форме» для выполнения какого-то дела).