

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Дудина Оксана Владимировна

Должность: Руководитель СФТИ НИЯУ МИФИ

Дата подписания: 24.05.2025 11:07:51

Уникальный программный ключ:

d85fa2f259a0913da9b08299b58517964201817

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

**Снежинский физико-технический институт –**

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**(СФТИ НИЯУ МИФИ)**

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. руководителя по учебной  
и научно-методической работе

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы маркетинга и патентования

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность) 14.03.02 – Ядерная физика и технологии

Профиль подготовки\* "Физика атомного ядра и частиц"

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

г. Снежинск, 2021 г.

\* при его наличии

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины основы маркетинга и патентование являются

- формирование у студентов целостную систему знаний о правовой защите и коммерциализации интеллектуальной собственности в России и за рубежом.
- изучение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего сущность и содержание интеллектуальной собственности.
- формирование у студентов целостной системы знаний об основах маркетинговой деятельности предприятия, изучение понятийно – терминологического аппарата, характеризующего сущность и содержание маркетинга.
- рассмотрение понятия инновационная деятельность научно-технических предприятий, а так же раскрытие особой роли маркетинга в продвижении результатов инновационной деятельности на рынок. Раскрытие содержания понятия «инновационный маркетинг»

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Основы маркетинга и патентование относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.05.01, изучается в шестом семестре.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2	<p>Способен осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.</p> <p><b>Знать:</b> сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.</p> <p><b>Уметь:</b> понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками понимания сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, оценки опасности и угроз, возникающих в этом процессе, соблюдения основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны</p>
ПК-3	<p>Способен проводить физические эксперименты по заданной методике, составлять описания проводимых исследований, отчетов, анализу результатов и подготовке научных публикаций.</p> <p><b>Знать:</b> основные физические законы и методы обработки данных.</p> <p><b>Уметь:</b> работать по заданной методике, составлять описания проводимых исследований и отчеты, подготавливать материалы для научных публикаций.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения физических экспериментов по заданной методике, основами компьютерных и информационных технологий, научной терминологией</p>
ПК-19.2	<p>Способен решать задачи в области развития науки, техники и технологии с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности.</p> <p><b>Знать:</b> основы нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности.</p> <p><b>Уметь:</b> решать задачи в области развития науки, техники и технологии с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной</p>

	собственности. <b>Владеть:</b> навыками поиска и использования информации с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности.
--	--

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 кредитов, 72 часа.

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Недели	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Текущий контроль успеваемости (неделя, форма)	Аттестация раздела (неделя, форма)	Максимальный балл за раздел *
			Лекции	Практ. занятия/ семинары	СРС			
6 семестр								
1	Основные понятия охраны интеллектуальной собственности	1-2	2	4	-			5
2	Промышленная собственность	3-4	2	4	4	лекции		6
3	Охрана объектов промышленной собственности в Российской Федерации	5-6	2	4	-			5
4	Авторское право и смежные права	7-8	2	4	4	лекции		6
5	Защита авторских и смежных прав. Коммерциализация интеллектуальной собственности	9-10	2	4	-			5
6	Инновации и их место в предпринимательстве	11-12	2	4	4		контрольный тест	6
7	Сущность и содержание маркетинга. Маркетинговые исследования	13-14	2	4	4		домашнее задание	6
8	Комплекс маркетинга.	15-16	2	4	2			5
9	Маркетинговые стратегии на корпоративном уровне	17-18	2	4	-			6
			18	36	18			
...	Экзамен (зачет)							0 - 50
	Итого за 6 семестр:							100

\* 100 баллов за семестр, включая зачет или экзамен.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекционные занятия проводятся в форме стандартных лекций, а также с использованием презентаций. В каждой теме на лекции разбираются конкретные ситуации и примеры из практики.

Практические занятия кроме традиционной формы проведения включают в себя разбор конкретной ситуации

Самостоятельная работа включает подготовку к тестам и контрольным работам, выполнение домашних заданий, подготовку к зачету.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

Для текущего контроля успеваемости используются различные виды тестов, домашние задания, контрольные работы, устный опрос.

Аттестация по дисциплине – зачет.

### Домашнее задание.

1. Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах» от 9 июля 1993 г. № 5251-

1. Цель задания – изучение Закона РФ, ознакомление с основными положениями авторского права и смежных прав, действующих на территории РФ, Для закрепления полученных знаний, предлагается проделать предложенные в домашнем задании тесты.

Домашнее задание включает в себя три варианта работ. Вариант выбирается по желанию студента.

2. Цель работы – практически закрепить знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Основы маркетинга и патентоведения». Упражнения содержат маркетинговые ситуации и задачи, которые студентам необходимо проанализировать и предложить свои способы решения.

Домашнее задание включает в себя три варианта работ. Вариант выбирается по желанию студента.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)
2. Закон Российской Федерации « О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23 сентября 1992 г. № 3250-1
3. Закон Российской Федерации « Об авторском праве и смежных правах» от 9 июля 1993 г. № 5251-1
4. Рожкова, М.А. Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты [Текст] : с учетом новой редакции Гражданского кодекса РФ, в том числе Федерального закона № 35-ФЗ / М. А. Рожкова. - Москва : Проспект, 2015. - 242 с. - ISBN 978-5-392-15446-3 (ЭБС НИЯУ МИФИ)

### Дополнительная литература

1. Третьяк В. П. Маркетинг [Текст]: учебник, Магистр: ИНФРА-М, 2012-

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС НИЯУ МИФИ по направлению подготовки 14.03.02 – Ядерная физика и технологии

---

Автор(ы) \_\_\_\_\_

Рецензент(ы) \_\_\_\_\_

Программа одобрена на заседании \_\_\_\_\_

---