

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ликин Оксана Владимировна

Должность: Руководитель СФТИ НИЯУ МИФИ

Дата подписания: 06.04.2018 15:25:30

Уникальный программный ключ:

d85fa2f259a0913da9b082999858917364201817

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЯДЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИФИ»

Снежинский физико-технический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(СФТИ НИЯУ МИФИ)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. руководителя по учебной
и научно-методической работе

П.О. Румянцев

«29/» 05 2018 г



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

МДК.03.02 Методы оценки качества и управление качеством продукции

Специальность 11.02.16 «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт
электронных приборов и устройств»

Квалификация выпускника Специалист по электронным приборам и
устройствам

Форма обучения очная

Снежинск

2018

Фонд оценочных средств междисциплинарного курса МДК.03.02 «Методы оценки качества и управление качеством продукции» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (СПО) по специальности 11.02.16 «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств».

Организация-разработчик: Снежинский физико-технический институт – филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ».

Разработал: Садовский Александр Алексеевич

Содержание

Общие положения	4
1 Формы промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу	4
2 Результаты освоения междисциплинарного курса, подлежащие проверке...	5
2.1 Профессиональные и общие компетенции	5
3 Оценка освоения междисциплинарного курса.....	6
3.1. Примерный перечень заданий для проведения промежуточного контроля по междисциплинарному курсу «МДК.03.02 Методы оценки качества и управление качеством продукции»	6
3.2. Вопросы для подготовки к экзамену по междисциплинарному курсу «МДК.03.02 Методы оценки качества и управление качеством продукции»	13
4 Контрольные задания.....	15

Общие положения

В результате изучения междисциплинарного курса студент должен:

Иметь практический опыт:

- поиска и оценки информации по анализу и стандартизации качества;
- применения статистических методов анализа и контроля качества;
- разработки мероприятий и предложений по улучшению качества.

Уметь:

- применять требования нормативных документов к основным видам продукции (услуг) и процессов;
- применять документацию систем качества;
- оценивать затраты на качество;
- решать практические задачи управления качеством продукции.

Знать:

- основные понятия управления качеством;
- показатели качества и методы их оценки;
- различные модели обеспечения качества продукции;
- методы реализации статистического анализа и контроля качества;
- методы организации работ по совершенствованию качества.
- системы качества.

1 Формы промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу

Учебный семестр	Формы промежуточной аттестации и текущего контроля
9	Контрольные работы, домашние задания Экзамен

2 Результаты освоения междисциплинарного курса, подлежащие проверке

2.1 Профессиональные и общие компетенции

В результате контроля и оценки междисциплинарного курса осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

б) профессиональных (ПК):

– ПК 3.3. Выполнять оценку качества разработки (проектирования) электронных приборов и устройств на основе печатного монтажа.

3 Оценка освоения междисциплинарного курса

В процессе изучения дисциплины, учащиеся в письменном виде выполняют две контрольные работы и три домашних задания.

Контрольная работа № 1 включает вопросы по разделам:

- Качество продукции как объект управления;
- Концепция и методология всеобщего управления качеством.

Контрольная работа № 2 содержит вопросы по разделу -
Функционирование систем менеджмента качества.

Домашнее задание №1 – Описание процесса.

Домашнее задание №2 – Многоуровневая система критериев.

Домашнее задание № 3 - Диаграмма Исикавы для печатных плат.

Результаты выполнения контрольных работ и домашних заданий учитываются при оценке освоения разделов дисциплины совместно с сообщениями и ответами учащихся на практических занятиях.

3.1. Примерный перечень заданий для проведения промежуточного контроля по междисциплинарному курсу «МДК.03.02 Методы оценки качества и управление качеством продукции»

1. Какой термин определяется как: «Совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности»?

- а) свойство;
- б) категория;
- в) *качество.*

2. Какой термин определяется как: «Способность товаров более полно отвечать запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке»?

- а) качество;

б) конкурентоспособность;

в) полезность.

3. Какой термин определяется как: «Свойство, определяемое эффектом, который получает потребитель от использования, эксплуатации или потребления продукции»?

а) конкурентоспособность;

б) качество;

в) полезность.

4. Вставить в определение концепции недостающую категорию «Соответствие качества и ... — концепция цивилизованного бизнеса»:

а) полезность;

б) конкурентоспособность;

в) цена.

5. При каком подходе к формированию качества индивидуализация продукции является обязательной?

а) ориентация на потребителя;

б) ориентация на продукцию;

в) ориентация на производство

6. Качество - это соответствие:

а) Стандарту

б) Применению

в) Стоимости

г) Потребности

д) Скрытым потребностям

7. Понятие качество применимо к объектам:

а) Товары

б) Услуги

в) Выполнение работ

г) Персонал

д) Управление организацией

е) Все перечисленные

8. Качество – это:

а) Совокупность свойств

б) Мера полезности объекта

в) Способность удовлетворять общественные и личные потребности

9. Какие главные факторы определяют конкурентоспособность товара:

а) имидж компании, стиль управления, наличие миссии;

б) упаковка товара, реклама товара, каналы сбыта;

в) цена, качество.

10. Понятие качество применимо к объектам:

а) Товары

б) Услуги

в) Выполнение работ

г) Персонал

д). Управление организацией

е) Все перечисленные

11. «Петля качества» («спираль качества») — это:

а) концептуальная модель взаимозависимых видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях — от определения потребностей до оценки их удовлетворения (т. е. модель жизненного цикла товара);

б) изменение качества товара на различных этапах его жизненного цикла;

в) график, описывающий зависимость качества товара от спроса и предложения.

12. Согласно концепции TQM в работе с поставщиками следует:

а) Стремиться, чтобы поставщиков сырья и материалов, должно быть как можно больше, чтобы обеспечить выбор сырья и материалов высокого качества по приемлемой цене

б) Минимизировать количество поставщиков

в) Работать с поставщиками на долгосрочной основе

13. Работу по улучшению осуществляют:

а) Специалисты предприятия, работающие в специально сформированной команде

б) Все без исключения работники предприятия

в) Сотрудники отдела качества

14. Требования TQM не включают:

а) сотрудничество и командная работа

б) качественные поставки от внешних потребителей

в) приверженность качеству всех членов организации

г) повышение интенсивности работы

д) следование стратегии непрерывного совершенствования

15. Внедрение методов TQM не требует:

а) Вовлечения и обучение всего персонала;

б) Мониторинга поставщиков и качества их продукции

в) Смены персонала компании

16. Совокупность взаимосвязанных видов деятельности, преобразующих входы в выходы (входные элементы в выходные) в соответствии с терминологией ИСО 9000, называется:

а) Процессом

б) Жизненным циклом продукции

в) Процедурой

17. Продукция в соответствии с терминологией ИСО 9000 – это:

а) Товар, реализуемый на рынке или по контракту

б) Овеществленный результат процесса производства

в) Результат любого процесса

18. Цикл PDCA (Шухарта или Деминга) определяет:

а) Методологию непрерывного совершенствования.

б) Шаги по применению статистических методов контроля.

в) Этапы контроля качества продукции

19. Согласно TQM «внутренним потребителем» называют:

а) Работников предприятия, потребляющих продукцию и услуги других работников своего предприятия

б) Постоянных потребителей (клиентов)

в) Отдел материально-технического снабжения

20. Может ли в цепочке процессов выход предыдущего процесса быть управляющим воздействием для последующего?

а) Нет

б) Только входом

в) Да

21. Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается:

а) Производителями продукции

б) В результате опроса потребителей

в) Государственным стандартом

г) Государственными исполнительными органами

22. Верно ли утверждение: «Квалиметрия – наука, занимающаяся управлением качества»

а) Да

б) Нет

в) Не знаю

23. Наибольшее распространение получили методы контроля качества:

а) Сплошной контроль.

б) Статистические методы.

в) Сплошные методы контроля.

г) Работа по рекламациям потребителей.

24. Схема Исикавы - это:

а) Выявление бракованных изделий.

б) Статистический метод оценки качества менеджмента.

в) Метод выявления немногочисленных, но существенно-важных, дефектов.

г) *Диаграмма причин и результатов показателей качества.*

25. Наука квалитетрия – это:

а) наука об измерении качества;

б) наука об оценке и управлении качеством;

в) наука о качестве измерений.

26. Согласно постулатам Э.Деминга предпочтение отдается виду контроля:

а) Сплошному

б) *Выборочному*

в) Нет правильного ответа

27. Неценовая конкуренция - это

а) Повышение жизненного цикла продукта.

б) Проведение научно-исследовательских работ по повышению качества продукции.

в) Система " нулевых дефектов" (бездефектного труда).

г) *Конкуренция качества.*

28. Система бездефектного труда - это

а) Участие в работе кружков качества.

б) Сдача продукции с первого предъявления, а также работы с "личным клеймом".

в) *Обеспечение выпуска продукции высокой надежности, долговечности и отличного качества за счет повышения ответственности и стимулирования каждого исполнителя за результаты его труда.*

29. Какие детали предпочтительнее применять при проектировании продукции?

а) Оригинальные.

б) *Стандартные.*

в) Унифицированные.

30. Какой основной ресурс предприятия (организации)?

- а) Инфраструктура.
- б) Финансы.
- в) *Персонал.*
- г) Оборудование.

31. Стандарты ИСО серии 9000 устанавливают:

а) *Единый; признанный в мире подход к договорным условиям по оценке систем качества и одновременно регламентирующий отношения между поставщиком и потребителем.*

- б) Современную методологию менеджмента качества.
- в) Совокупность свойств и характеристик продукции (услуги).
- г) Мероприятия по обеспечению качества.

32. В каком международном стандарте излагаются требования к системе менеджмента качества:

- а) ИСО 9000:2000,
- б) *ИСО 9001:2015,*
- в) ИСО 9004:2000,
- г) ИСО 19011:2000.

33. В каком международном стандарте содержатся рекомендации по аудиту систем менеджмента качества:

- а) ИСО 9000:2000,
- б) ИСО 9001:2000,
- в) ИСО 9004:2000,
- г) *ИСО 19011:2000.*

34. Сигнал рассогласования" предполагает собой:

- а) *Несоответствие уровня качества заданным стандартам.*
- б) Это функциональная совокупность свойств товара.
- в) Цепь обратной связи о качественных показателях.
- г) Долгосрочное прогнозирование повышения уровня качества.

35. Документ системы менеджмента качества, описывающий установленный способ осуществления деятельности или процесса – это

- а) политика в области качества,
- б) руководство по качеству,
- в) *обязательная документированная процедура,*
- г) регистрационная запись по качеству.

3.2. Вопросы для подготовки к экзамену по междисциплинарному курсу «МДК.03.02 Методы оценки качества и управление качеством продукции»

1. Понятие качества продукции, услуг.
2. Понятие конкурентоспособности качества товаров, услуг.
3. Понятие жизненного цикла продукции (ЖЦП)
4. Что означает «всеобщее» в управлении качеством?
5. Механизмы вовлечения работников в обеспечение качества.
6. Взаимовыгодные отношения между поставщиками и потребителями.
7. Понятие процесса.
8. Основные процессы организации.
9. Примеры вспомогательных процессов.
10. Единичные и комплексные показатели качества продукции.
11. Основные понятия о дефектности и надежности продукции.
12. Основные понятия об отказах изделий.
13. Стандартные, унифицированные и оригинальные компоненты.
14. Уменьшение стоимости сборки.
15. Основные пути уменьшения цены продукции.
16. Какие существуют стандарты на системы менеджмента качества?
17. Каким показателем характеризуется конкурентоспособность продукции?

18. Определите понятие «качество».
19. Какой закон определяет обязательные требования к качеству продукции?
20. На каких этапах жизненного цикла создается качество продукции?
21. Какие формы подтверждения соответствия продукции вы знаете?
22. Кто имеет право проводить сертификацию продукции?
23. В каком стандарте определены требования к системам менеджмента качества?
24. Как называется утвержденное описание процесса?
25. Как должны быть выстроены отношения между поставщиком и потребителем?
26. Кто проводит сертификацию систем менеджмента качества?

4 Контрольные задания

Контрольная работа № 1

по курсу «Методы оценки качества и управление качеством продукции»

Разделы: - Качество продукции как объект управления;
- Концепция и методология всеобщего управления качеством.

Учащийся _____ гр _____

1. Каким показателем характеризуется конкурентоспособность продукции?
2. Определите понятие «качество».
3. Какой закон определяет обязательные требования к качеству продукции?
4. Выполнение требований стандартов является: (отметить правильный ответ)
 - обязательным;
 - добровольным.
5. На каких этапах жизненного цикла создается качество продукции?
6. Какие формы подтверждения соответствия продукции вы знаете?
7. Кто имеет право проводить сертификацию продукции?

Ключ к контрольным заданиям

Номер задания. Правильный ответ.

- | | |
|---|----------------------------------------------------------------|
| 1 | Соотношением качество/цена |
| 2 | Свойства характеристик продукции, удовлетворяющих потребностям |
| 3 | ФЗ «О техническом регулировании» |
| 4 | Добровольным |
| 5 | На всех этапах |
| 6 | Декларирование и сертификация |
| 7 | Аккредитованный орган |

Контрольная работа № 2

по курсу «Методы оценки качества и управление качеством продукции»

Разделы: - Функционирование систем менеджмента качества.

Учащийся _____ гр _____

1. В каком стандарте определены требования к системам менеджмента качества?
2. Как называется утвержденное описание процесса?
3. Как должны быть выстроены отношения между поставщиком и потребителем?
4. Кто проводит сертификацию систем менеджмента качества?

Ключ к контрольным заданиям

Номер задания. Правильный ответ.

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1 | ГОСТ Р ИСО 9001-20015. СМК Требования |
| 2 | Документированная процедура |
| 3 | Взаимовыгодными |
| 4 | Аккредитованный орган |