

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Линник Оксана Владимировна
Должность: Руководитель СФТИ НИЯУ МИФИ
Дата подписания: 17.10.2022 14:18:37
Уникальный программный ключ:
d85fa2f259a0913da9b08299985891736420181f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Снежинский физико-технический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(СФТИ НИЯУ МИФИ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. руководителя по учебной
и научно-методической работе

« _____ » _____ 2022 г.

_____ П.О.Румянцев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МАРКЕТИНГ И ПАТЕНТОВЕДЕНИЕ

наименование дисциплины

Направление подготовки (специальность) 14.04.02 «Ядерная физика и технологии»

Профиль подготовки «Экспериментальная ядерная физика»

Квалификация (степень) выпускника магистр

Форма обучения очная

г. Снежинск, 2022 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Маркетинг и патентование» является одной из специальных экономических дисциплин, изучение которой обеспечивает качественную подготовку специалистов.

Данная дисциплина, является органической взаимосвязью двух дисциплин: «Основы маркетинга» и «Основы патентования». Это обусловлено многоаспектностью проблем правовой защиты и коммерциализации интеллектуальной собственности. Современный рынок создает реальные возможности для развития научно-технического прогресса, поэтому очень важно, чтобы специалисты, работающие в этой области, обладали необходимой экономической и правовой грамотностью в вопросах интеллектуальной собственности.

Для того чтобы обеспечить качественную подготовку специалистов высшей квалификации, в основном базовом курсе отражаются все новейшие тенденции в развитии инновационного бизнеса в России, организации маркетинговой деятельности на предприятиях различных отраслей народного хозяйства и особенностями правовой защиты и коммерциализации интеллектуальной собственности в России и за рубежом.

Учебная дисциплина «Маркетинг и патентование» ставит перед собой следующие цели:

1. Сформировать у студентов целостную систему знаний о правовой защите и коммерциализации интеллектуальной собственности в России и за рубежом.
2. Дать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий сущность и содержание интеллектуальной собственности.
3. Сформировать у студентов целостную систему знаний об основах маркетинговой деятельности предприятия, дать понятийно – терминологический аппарат, характеризующий сущность и содержание маркетинга.
4. Рассмотреть понятие инновационная деятельность научно-технических предприятий, а также показать особую роль маркетинга в продвижении результатов инновационной деятельности на рынок. Раскрыть содержание понятия «инновационный маркетинг».

1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Приобретение студентами необходимых знаний по основам маркетинга и патентования. Показать студентам всю важность развития инновационного бизнеса для экономики России;
2. Максимально доходчиво изложить общие вопросы создания объектов интеллектуальной собственности и их правовой охраны в России и за рубежом, охарактеризовать все основные объекты интеллектуальной собственности.
3. Подробно рассмотреть вопросы авторского права, международной охраны изобретений и коммерциализации интеллектуальной собственности.
4. Рассмотреть цели, задачи, принципы маркетинга, его перспективы, значительное внимание уделить маркетинговым исследованиям, товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политике, дать основы теории и практики современного маркетингового механизма воздействия на конкурентные позиции предприятия на рынке.

5. Дать представление об одном из направлений маркетинга - «инновационном маркетинге». Показать особенности данного направления в маркетинге, обозначить всю его важность для развития предприятий и российской экономики в целом.
6. Привить студентам практические навыки для работы с инновационными проектами.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Маркетинг и патентоведение» является дисциплиной Блока 1 обязательной части Б1.О.01 по направлению подготовки 14.04.02 «Ядерная физика и технологии». Изучается в 3 семестре второго курса.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий:

Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации.

Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации.

Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла:

Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами.

Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели:

Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.

Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.

Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.

ОПК-1 Способен формулировать цели и задачи исследования, выбирать критерии оценки, выявлять приоритеты решения задач:

Знать: цели и задачи научных исследований по направлению деятельности, базовые принципы и методы их организации; основные источники научной информации и требования к представлению информационных материалов.

Уметь: составлять общий план работы по заданной теме, предлагать методы исследования и способы обработки результатов, проводить исследования по согласованному с руководителем плану, представлять полученные результаты.

Владеть: систематическими знаниями по направлению деятельности; углубленными знаниями по выбранной направленности подготовки, базовыми навыками проведения научно-исследовательских работ по предложенной теме.

ПК-1 Способен разрабатывать планы работы и инновационной деятельности производственных подразделений, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов:

Знать: методы управления работой производственных и научных коллективов и современную законодательную и нормативно-правовую базу.

Уметь: применять методы управления работой производственных и научных коллективов на основе современной законодательной и нормативно-правовой базы.

Владеть: методами управления работой производственных и научных коллективов на основе современной законодательной и нормативно-правовой базы.

ПК-2 Способен использовать в практической деятельности основные понятия в области интеллектуальной собственности, проводить поиск по источникам патентной информации:

Знать: основы законодательства в области патентного права и интеллектуальной собственности.

Уметь: использовать патентно-поисковые системы.

Владеть: открытыми электронными патентными ресурсами Интернет и патентными ресурсами библиотек.

ПК-10 Способен решать инженерно-физические и экономические задачи с помощью пакетов прикладных программ:

Знать: основные пакеты прикладных программ для решения инженерно-физических и экономических задач.

Уметь: осуществлять подбор прикладных программ для решения конкретных инженерно-физических и экономических задач

Владеть: навыками работы с прикладными программами для решения инженерно-физических и экономических задач.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Семестр	Трудоемкость, кр.	Общий объем курса час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма Контроля, Экз./зачет
3	2	72	17	17	-	38	зачет

№ п/п	Раздел учебной дисциплины		Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Текущий контроль успеваемости (неделя, форма)	Аттестация раздела (неделя, форма)	Максимальный балл за раздел *
			Лекции	СРС	Лаб. работы			
3 семестр								
1	Основные понятия охраны интеллектуальной собственности	1	1	2	-			
2	Промышленная собственность	2-3	1	2	-			
3	Охрана объектов промышленной собственности в Российской Федерации	4-6	2	6	-	4, коллоквиум		10
4	Авторское право и смежные права	7	1	2	-			
5	Защита авторских и смежных прав	8	2	2	-		8, реферат	10
6	Коммерциализация интеллектуальной собственности	9-10	1	5	-	10, домашняя работа		15
7	Инновации и их место в предпринимательстве	11-12	2	8	-			
8	Сущность и содержание маркетинга	13	1	2	-			

9	Маркетинговые исследования	14-15	2	2	-				
10	Предприятие как субъект маркетинговой деятельности	16	1	2	-				
11	Комплекс маркетинга	17	2	2	-				
12	Маркетинговые стратегии на корпоративном уровне	18	1	3	-		18, тест	15	
...	Зачет							0 - 50	
	Итого за <u>3</u> семестр:							100	

- 100 баллов за семестр, включая зачет или экзамен.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

IT-методы:

— демонстрация на лекционных занятиях — 17 часов;

— самостоятельная работа студентов — 38 часов.

Исследовательский метод — работа над домашним заданием.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов представлены в фонде оценочных средств.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Корчагина Н.П., Погуляев В.В., Моргунова Е.А. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации: Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный) - Издательство: Юстицинформ, 2010 г.: Доступ <http://www.knigafund.ru/books/76323>

2. Право интеллектуальной собственности: Учебное пособие - Издательство: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2011: Доступ <http://www.knigafund.ru/>

1. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специализированного материально-технического обеспечения дисциплины не требуется.