

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Снежинский физико-технический институт -
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
**«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(СФТИ НИЯУ МИФИ)**

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. руководителя по учебной
и научно-методической работе

«___» _____ 20___ г.

_____ П.О. Румянцев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность) 38.05.01. «Экономическая безопасность»

Профиль подготовки * Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Наименование образовательной программы Экономическая безопасность

Квалификация (степень) выпускника специалист

(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

г. Снежинск,
2017 г.

* при его наличии

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки предпринимательской деятельности.

Раскрыть сущность предпринимательства, получить системное и последовательное представление о предпринимательском деле, раскрыть его свойства и функции, изучить различные организационные формы и структуры управления предприятием, рассмотреть основные аспекты информационного обеспечения и безопасности бизнеса, изложить механизм создания и прекращения собственного дела, бизнес - планирования, рассказать о видах предпринимательского риска, о предпринимательской тайне и культуре.

Задачи изучения дисциплины

Получить полное представление о предпринимательской деятельности, об условиях и факторах её организации в условиях рыночной экономики, о деловой среде предприятия и законодательной сфере.

Изучить процесс создания собственного дела в различных организационно-правовых формах, начиная с возникновения предпринимательской идеи, выбора организационно-правовой формы предпринимательства и до процесса ликвидации собственного дела.

Изучить механизм функционирования фирмы, предпринимателей, их связей с потребителями, хозяйствующими партнерами, наемными работниками, государством и др.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина относится к общепрофессиональному блоку в качестве базовой дисциплины (С1.ОПМ.Б.12). Изучение дисциплины осуществляется в восьмом семестре четвертого курса. Входными знаниями, необходимыми для освоения данной дисциплины, являются знания по экономической теории, менеджменту, экономике организации, административному праву, бухгалтерскому учету, финансам и др.

Знания, полученные во время изучения дисциплины, систематизируют и объединяют ранее полученные знания и позволяют их использовать в процессе организации и анализа предпринимательской деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5	способностью осуществлять плано-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ
------	---

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения данного курса студенты должны

Знать:

1. иметь целостное представление о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности, ее целях, функциях, структуре и ресурсах;
2. экономическое поведение фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;
3. глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера;
4. получить практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

Уметь:

1. составлять бизнес - план создания нового дела (расширения действующего предприятия);
2. проводить маркетинговые исследования по продвижению на рынок товаров и услуг;
3. рассчитать цену на конкретные продукты (услуги);
4. вести деловые переговоры при организации деятельности предприятия (ПБОЮЛ);
5. выбирать систему налогообложения для конкретной предпринимательской деятельности;
6. провести общий анализ финансово-хозяйственной деятельности;
7. определить пути повышения эффективности деятельности.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 кредитов, 252 часа.

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Н ед ел и	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Текущий контроль успеваемости (неделя, форма)	Аттестация раздела (неделя, форма)	Максимальный балл за раздел *
			Лекции и	Практ. занятия/ семинары	СРС			
8 семестр								
1	Понятие и виды предпринимательства	1-2	2	6	12			
2	Правовые основы предпринимательства	3-4	2	8	16			

3	Юридические лица	5-6	2	8	14	6 ДЗ-1		10
4	Коммерческие и некоммерческие организации	7-8	2	6	8		8, реферат	10
5	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	9-10	2	8	18			
6	Планирование предпринимательской деятельности	11-12	2	12	20		12, ДЗ-2- проект	20
7	Предпринимательская деятельность на рынке интеллектуальной собственности	13-14	2	8	18			
8	Предпринимательская деятельность в Интернет-пространстве	15-16	2	10	12		16, тест	10
9	Социальная ответственность предпринимателя	17-18	2	6	8			
	Итого		18	72	126			50
...	Экзамен							50
	Итого за 8 семестр:							100

- 100 баллов за семестр, включая экзамен.

Тематический план лекционных занятий по разделам

Тема 1. Понятие и виды предпринимательства.

Понятие предпринимательства. Общественная функция предпринимательства. Инновационная сущность предпринимательства. Факторы предпринимательства. Продукт предпринимательской деятельности. Общая схема предпринимательства.

Основные виды предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Общие правила о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Тема 2. Правовые основы предпринимательства.

Предпринимательство и право. Право собственности и другие вещные права. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления имуществом. Понятие предприятия.

Правовой статус индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Имущественная ответственность граждан-предпринимателей. Банкротство индивидуального предпринимателя.

Тема 3. Юридические лица.

Понятие и классификация юридических лиц. Правоспособность юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации.

Государственная регистрация юридических лиц. Учредительные документы юридических лиц. Учредители и участники юридических лиц. Органы юридических лиц.

Ответственность юридических лиц. Несостоятельность (банкротство) юридического лица.

Реорганизация и ликвидация юридических лиц.

Тема 4. Коммерческие организации.

Организационно-правовые формы коммерческих организаций.

Полные товарищества и товарищества на вере (коммандитные товарищества). Правовое положение участников полных товариществ и товариществ на вере.

Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Права и обязанности участников ООО и ОДО. Управление в обществе с ограниченной (дополнительной) ответственностью. Распределение прибыли ООО и ОДО.

Акционерные общества. Закрытые и открытые АО. Уставный капитал и акции акционерного общества. Права акционеров. Органы управления акционерным обществом. Распределение прибыли АО.

Производственные кооперативы. Права и обязанности членов кооператива. Управление в кооперативе. Особенности трудовых отношений в кооперативе. Распределение прибыли кооператива. Ответственность кооператива и его членов по обязательствам кооператива.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Управление унитарным предприятием.

Некоммерческие организации.

Классификационные особенности некоммерческих организаций. Учредительные документы некоммерческих организаций. Общественные и религиозные организации (объединения). Некоммерческие партнерства. Автономные некоммерческие организации. Учреждения. Автономные учреждения. Фонды. Объединения юридических лиц – ассоциации и союзы. Потребительские кооперативы. Экономическая поддержка некоммерческих организаций органами государственной власти и местного самоуправления.

Тема 5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Государственное регулирование и свобода предпринимательства. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.

Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Цели и функции налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства.

Субъекты малого предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства.

Тема 6. Планирование предпринимательской деятельности.

Последовательность осуществления предпринимательского проекта. Цели, задачи и структура бизнес-плана.

Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта. Разработка маркетинговой стратегии.

Экономический расчет предпринимательского проекта. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта. Постановка и решение задачи ценообразования. Анализ экономической эффективности проекта.

Тема 7. Особенности предпринимательской деятельности на рынке интеллектуальной собственности.

Понятие интеллектуальной собственности. Виды объектов интеллектуальной собственности. Правовая охрана и коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности.

Тема 8. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном Интернет-пространстве.

Концепция Глобального Информационного Общества. История создания и общая характеристика глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Социальная роль Интернет.

Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернет. Оценка эффективности коммерческого использования Интернет.

Последовательность осуществления Интернет-проекта. Структура бизнес-плана Интернет-проекта.

Тема 9. Социальная ответственность предпринимателя.

Социально-этическая ориентация бизнеса как необходимое условие выживания человечества. Нравственность и профессионализм – ключевые факторы развития предпринимательства в современной России. Этические традиции российских предпринимателей.

Темы практических занятий

1. Предпринимательство и его место в экономике.
2. Предпринимательская идея и ее выбор.
3. Планирование предпринимательской деятельности.
4. Внутрифирменное предпринимательство.
5. Организация предприятия.
6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
7. Правовые и коммерческие аспекты интеллектуальной собственности.
8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
9. Особенности хозяйственной деятельности в Интернет пространстве.
10. Социально-этическая ориентация бизнеса.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

IT — методы:

- демонстрация на лекционных занятиях — 18 часов;
- самостоятельная работа студентов — 36 часов.

Исследовательский метод — работа над домашним заданием.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов представлены в фонде оценочных средств.

1. Дайте определение понятия «система».
2. В чем отличие методологии улучшения систем от методологии проектирования систем?
3. Чем определяются границы системы?.
4. Как соподчиняются цели и задачи?
5. Кем устанавливаются критерии эффективности системы?
6. Перечислите обязательные условия управляемости системы.
7. Что такое синергия?
8. В чем заключается принцип оптимума?
9. К чему приводит специализация без кооперации?
10. Перечислите фазы развития системы.

**Вопросы для подготовки к экзамену по курсу
«Основы предпринимательской деятельности»**

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности. Принципиальные отличия предпринимательства от других видов деятельности в условиях рыночной экономики.
2. Критерии признания граждан и юридических лиц предпринимателями.
3. Предпосылки, цели предпринимательской деятельности, их формирование с учетом интересов субъектов предпринимательской деятельности.
4. Формы предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности.
5. Товар как объект предпринимательской деятельности. Товарный знак (знак обслуживания), назначение, условия регистрации.
6. Инфраструктура товарного рынка.
7. Формы продвижения товара на рынок. Условия работы агентов, дилеров, дистрибуторов.
8. Правовое регулирование рекламы. Определения, признаки и примеры ненадлежащей рекламы.
9. Индивидуальные и коллективные предприниматели, их объединения и союзы.
10. Оценка и выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом преимуществ и недостатков каждой формы и специфических особенностей сферы предпринимательства.

11. Государственная регистрация предпринимателей как неременное условие начала их предпринимательской деятельности. Порядок прохождения государственной регистрации.
12. Основные документы государственной регистрации предпринимателей. Лицензируемые виды деятельности предпринимателей.
13. Основные положения об ООО, ЗАО, ОАО.
14. Понятие малого предприятия. Достоинства и недостатки. Специальные налоговые режимы для малых предприятий.
15. Упрощенная система налогообложения (УСНО).
16. Упрощенная система налогообложения на основе патента.
17. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД).
18. Организационные формы крупного предпринимательства. Концерн, консорциум, комбинат, комбинат, картель, синдикат, альянс, трест, ФПГ, холдинг.
19. Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения.
20. Назначение бизнес-плана, порядок его разработки, содержание.
21. Краткая характеристика основных разделов стандартного бизнес-плана.
22. Влияние факторов внешней среды на предпринимательскую деятельность. PEST – анализ.
23. Внутренняя среда предпринимательства. Управленческое обследование.
24. Основные направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
25. Участие предпринимателей в государственных и муниципальных закупках. Алгоритмы проведения конкурсов и аукционов.
26. Регулирование, формирование и функционирование рынка научно-технической продукции. Патентно-лицензионные договоры.
27. Монополизация рынка, типы монополий.
28. Обеспечение условий добросовестной конкуренции и антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
29. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг: нормативная база; контроль, за соблюдением хозяйствующими субъектами обязательных требований ГОСТов к качеству продукции.
30. Государственное регулирование установления и применения цен на товары, работы и услуги. Методы воздействия государства на установление и применение цен, государственная дисциплина цен, санкции за ее нарушение.
31. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности: законодательная база; контроль, за соблюдением налогового законодательства; ответственность предпринимателя за его нарушение.
32. Инструменты государственной финансовой поддержки отечественных товаропроизводителей.
33. Договор – основной документ коммерческой сделки. Понятие и основные функции гражданско-правового договора
34. Деятельность предпринимателей по материально-техническому обеспечению. Оценка и выбор поставщиков средств производства и услуг, путей обзаведения средствами производства.

35. Понятие риска и рискованных сделок. Потери от риска при осуществлении предпринимательских сделок. Классификация рисков.
36. Роль информации в условиях рыночной конкуренции, ее значение в выборе стратегии предпринимательской деятельности товаропроизводителей.
37. Информационная безопасность в предпринимательской деятельности. Границы «коммерческой тайны».
38. Понятие внутрифирменного предпринимательства. Относительная имущественная, организационная, экономическая, финансовая самостоятельность подразделений предприятия.
39. Аренда: сущность, основные принципы. Объекты и субъекты арендных отношений. Договор аренды.
40. Лизинг, сущность. Объекты и субъекты. Преимущества и недостатки.
41. Франчайзинг: сущность, преимущества и недостатки. Договор франчайзинга.
42. Итоговая оценка эффективности предпринимательской деятельности: система показателей.
43. Качества предпринимателя для работы в условиях рынка. Оценка качеств и способностей предпринимателей.
44. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности.
45. Сущность этики предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя, создание и поддержание привлекательного имиджа предпринимателя.

Домашнее задание

ДЗ-1 Подготовка документов для регистрации предприятия.

ДЗ-2. Выбор идеи и планирование предпринимательской деятельности.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: Инфра-М, 2010. – 608 с.
2. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: Учебник. – М.: Инфра-М, 2010. – 685 с.

б) дополнительная литература:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая. – 30 ноября 1994 г., № 51-ФЗ.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. – 18 декабря 1996 г., № 230-ФЗ.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая. – 31 июля 1998 г., № 146-ФЗ.
4. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть вторая. – 5 августа 2000 г., № 117-ФЗ.
5. Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации". – 19 июня 1992 г., № 30085-1.
6. Федеральный закон РФ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации". – 14 июня 1995 г., № 88-ФЗ.
7. Федеральный закон РФ "Об акционерных обществах". – 26 декабря 1995 г., № 208-ФЗ.

8. Федеральный закон РФ "О некоммерческих организациях". – 12 января 1996 г., № 7-ФЗ.
9. Федеральный закон РФ "О производственных кооперативах". – 8 мая 1996 г., № 41-ФЗ.
10. Федеральный закон РФ "Об обществах с ограниченной ответственностью". – 8 февраля 1998 г., № 14-ФЗ.
11. Федеральный закон РФ "Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)". – 19 июля 1998 г., № 115-ФЗ.
12. Федеральный закон РФ "О лицензировании отдельных видов деятельности". – 8 августа 2001 г., № 128-ФЗ.
13. Федеральный закон РФ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей". – 8 августа 2001 г., № 129-ФЗ.
14. Федеральный Закон РФ "О защите конкуренции". – 26 июля 2006 г., № 135-ФЗ.
15. Федеральный Закон РФ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". – 27 июля 2006 г., № 149-ФЗ.
16. Федеральный закон РФ "Об автономных учреждениях". – 3 ноября 2006 г., № 174-ФЗ.

17. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 480 с.

в) программное обеспечение: нет

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. "Консультант Плюс" (<http://www.consultant.ru/>).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория, оснащенная экраном, проектором и компьютером.

Компьютерный класс на 14 рабочих мест с доступом в Интернет и установленной СПС КонсультантПлюс.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.05.01. - «Экономическая безопасность», квалификация выпускника - специалист.

Автор(ы) - доцент каф. Экономики и управления, к.т.н. Садовский Александр Алексеевич

Рецензент(ы) - генеральный директор ООО «АМГ», к.э.н.

Моссаковский Сергей Юрьевич

Программа одобрена на заседании кафедры Экономики и управления
