

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Лунин Оксана Владимировна

Должность: Руководитель СФТИ НИЯУ МИФИ

Дата подписания: 13.10.2023 14:08:03

Уникальный программный ключ:

d85fa2f259a0915da7008299985891756420181f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Снежинский физико-технический институт –
филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(СФТИ НИЯУ МИФИ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. руководителя по учебной
и научно-методической работе

_____ П.О.Румянцев

«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

наименование дисциплины

Направление подготовки (специальность) 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация «Экономист»

Квалификация (степень) выпускника _____ Специалист

Форма обучения _____ очная

г. Снежинск

2022 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для понимания природы и сущности бизнес-планирования, теоретического и практического изучения основных этапов составления бизнес-плана, сформировать представление о путях и методах финансово-экономического анализа инвестиционного проекта.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- Дать основное представление о назначении бизнес-плана, его структуре, месте в системе планирования и управления предприятием.
- Изучить содержание и методологию разработки основополагающих разделов бизнес-плана.
- Освоить технологию составления описания предприятия и его продукции, плана маркетинга и производственного плана.
- Освоить технологию проведения финансово-экономического анализа инвестиционного проекта.

1.3 Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для изучения данной дисциплины.

- Экономика предприятия.
- Планирование на предприятии.
- Основы менеджмента и маркетинга.
- Финансы и кредит.

1.4 Перечень дисциплин, для изучения которых необходимы знания данного курса.

- Стратегический менеджмент.
- Системный анализ в управлении предприятием.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока Б1. Гуманитарный модуль рабочего учебного плана ООП ВО по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность». Изучение дисциплины осуществляется в девятом семестре пятого курса. Входными знаниями, необходимыми для освоения данной дисциплины, являются знания по экономической теории, менеджмент, маркетинг, экономика организации, бухгалтерский учет и др.

Знания, полученные во время изучения дисциплины, систематизируют и объединяют ранее полученные знания и позволяют их использовать в процессе планирования работ по проектам.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-1. Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков.

ОПК-4. Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов.

ПК-11. Способен анализировать результаты контроля, оценивать эффективность систем внутреннего контроля и аудита, эффективность разработанных менеджментом контрольных процедур для устранения выявленных недостатков.

ПК-15. Способен использовать знания основ и методик проведения экономической экспертизы при производстве судебно-экономических экспертиз, финансовых расследований, арбитражных и налоговых споров.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 кредитов, 108 часов.

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Нед е л и	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Текущий контроль успеваемости (неделя, форма)	Аттестация раздела (неделя, форма)	Максимальный балл за раздел *
			Лекции	Практ. занятия/ семинары	Лаб. работы			
<u> 9 </u> семестр								
1	Организация бизнеса и роль бизнес-плана	1-3	2	6	-	3, работа на семинаре		10
2	Маркетинговая программа бизнес-плана	3-6	4	6	-			
3	Описание предприятия	7-12	6	12	-		10, Разработка	20

							проекта	
4	Финансирование и анализ эффективности	13-14	4	6	-	14, практическая работа		10
5	Риски и страхование	15-18	2	6	-		16, контрольный тест	10
...	Экзамен (зачет)							0 - 50
	Итого за 9 семестр:							100

- 100 баллов за семестр, включая зачет или экзамен.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

IT — методы:

- демонстрация на лекционных занятиях — 8 часов;
- самостоятельная работа студентов — 18 часов.

Исследовательский метод — работа над домашним заданием.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

Вопросы для контроля

Глава 1

1. Зачем нужен бизнес-план?
2. Можно ли обойтись без бизнес-плана?
3. Какова основная цель бизнес-плана?
4. Кто должен составлять бизнес-план?
5. Сколько вариантов должен иметь бизнес-план?

Глава 2

1. По каким признакам производится сегментация рынка?
2. Что включает в себя товарная политика?
3. Какие стадии включает в себя жизненный цикл продукции?
4. Какой показатель продукции является основным конкурентным преимуществом на рынке потребителей?
5. Перечислите основные стратегии ценообразования.

Глава 3

1. Какая деятельность относится к предпринимательской?
2. Перечислите основные конкурентные силы в модели Портера.
3. Как определяется интегральный показатель устойчивости предприятия?

4. Кто может быть потенциальным партнером предприятия?

5. Что подразумевает понятие «качественная продукция»?

Глава 4

1. Каковы основные показатели коммерческой эффективности инвестиций в проект?

2. Перечислите возможные источники финансирования бизнес-проекта.

3. Что такое «чистый дисконтированный доход»?

4. Как определяется коэффициент дисконта?

5. Как определяется поток реальных денег (Cash Flow)?

Глава 5

1. С чем связана природа риска?

2. Каковы существуют основные факторы риска в оценке деятельности предприятия?

3. Каковы показатели характеризуют устойчивость предприятия?

4. Как осуществляется выбор действий в условиях риска?

5. Какова процедура страхования рисков?

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Нормативные документы

1.1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I и II.

1.2. Налоговый кодекс Российской Федерации.

1.3. Трудовой кодекс Российской Федерации.

1.4. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 24.07.2007) «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений».

1.5. Распоряжение Правительства РФ от 19.05.2009 № 691-р «Об утверждении Программы развития конкуренции в Российской Федерации».

2. Основная и дополнительная литература

2.1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ. Орлова Полина Ивановна. Дашков и К°. 2014 – 14шт.

2.2. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес планирование. М.: Академия, 2006.-144 с.

2.3. Пивоваров К.В. Планирование на предприятии. М.: Дашков и К, 2008-229 с.

2.4. Разработка бизнес-плана. Учебное пособие / Бухаров А.В., Никитин Н.В., Сазыкин Б.В.– М.: МНТЦ, 2004 – 160с.

2.5. Горохов М.Ю., Малеев В.В. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ. М.: Филинь, 1998 – 208 с.

2.6. Урезченко В.М. Введение в планирование бизнеса. Учебное пособие. М.: МИФИ, 1999. - 130 с.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория У201 оснащенная: АРМ преподавателя: Рабочая станция HP – 1 шт., интерактивная доска Smart Board – 1 шт., проектор Casio – 1 шт., стойка-кафедра – 1 шт., школьная доска – 1 шт., 28 рабочих мест для студентов.

Компьютерный класс Л315 оснащенный: АРМ преподавателя: системный блок UNIVERSAL AMD Ryzen 5 3600, 16 Gb – 1 шт., монитор AOC Value Line 24B1H – 1 шт., проектор CASIO XJ-V2 – 1 шт., экран проекционный Da-Lite Model B – 1 шт., трехсекционная доска – 1 шт.;

АРМ студента: системный блок UNIVERSAL AMD Ryzen 5 3600, 16 Gb – 14 шт., монитор AOC Value Line 24B1H – 14 шт.