

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Линник Оксана Владимировна

Должность: Руководитель СФТИ НИЯУ МИФИ

Дата подписания: 13.10.2023 14:08:03

Уникальный программный ключ:

d85fa2f259a0917191082809858917364301816

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Снежинский физико-технический институт –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(СФТИ НИЯУ МИФИ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. руководителя по учебной
и научно-методической работе

_____ П.О.Румянцев

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

наименование дисциплины

Направление подготовки (специальность) 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация «Экономист»

Квалификация (степень) выпускника _____ Специалист

Форма обучения _____ очная

г. Снежинск

2022 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «**Стратегический менеджмент**» являются:

помочь студентам освоить практические навыки принятия управленческих решений и анализа производственных ситуаций.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Данный курс тесно связан с рядом экономических и управленческих дисциплин: «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Управление бизнес-проектами», «Экономическая оценка инвестиций».

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Способностью принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности предприятий, организаций, подготовке программ по ее реализации (ПК-44);
2. Способностью составлять прогнозы динамики основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов (ПК-39).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- об особенностях стратегического управления в современных условиях ;
- общих закономерностях управленческого развития;
- методологию стратегического управления организацией;
- методологию планирования деятельности организации и средства достижения целей;
- принципы стратегического управления;
- стадии организации процесса стратегического управления;
- основные инструменты анализа внешней и внутренней среды;
- стратегии конкурентного поведения фирмы, стратегии развития ;
- способы осуществления стратегий.

После изучения курса студенты должны уметь:

- определять предназначение, философию и направления развития компании на основе формулировки ее миссии, стратегических целей и задач в качестве основы построения корпоративной стратегии;
- использовать эти формулировки для выработки и определения функциональных стратегий;
- выявлять и анализировать отрасль, в которой компания осуществляет свой бизнес, ее конкурентную среду и глобальную среду с целью оценки и направлений соперничества, а также анализ внешней среды определяющих условия ведения бизнеса;
- анализировать внутренние стратегические ресурсы компании с целью выявления конкурентных преимуществ и их использования при выработке стратегии;
- научиться сегментировать внешнюю среду и выделять в ней сегменты «зоны бизнеса», в которых она действует или желает действовать в будущем;
- обоснованно выбирать стратегию развития и функционирования компании, исходя из возможностей ведения бизнеса;
- правильно выбирать тип организационной структуры фирмы;
- определять направления формирования организационных систем, стратегического контроля и кадровую политику;

- планировать и осуществлять организационные изменения. .

Иметь представление:

Изучение дисциплины знакомит студента с основными понятиями и определениями, составляющими суть стратегического менеджмента – в использовании концепции “от будущего к современному”, а не “от прошлого к будущему”. В целом стратегический менеджмент гармонизирует деятельность организации, делает ее более подготовленной к внезапным изменениям. Однако его применение требует непрерывной аналитической оценки потенциала, возможностей его использования и постановки целей.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 кред. , 108 час.

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Недели	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Текущий контроль успеваемости и (неделя, форма)	Аттестация раздела (неделя, форма)	Максимальный балл за раздел *
			Лекции	Практ. занятия/семинары	Лаб. работы			
9 семестр								
1	Концепция стратегического менеджмента.	1	2	4	-	1, глоссарий		10
2	Стратегия повышения конкурентоспособности	2-4	2	4	-			
3	Процесс стратегического планирования	5-7	2	4	-		6, эссе	10
4	Видение и миссия организации.	8-10	2	4	-			
5	Внешний анализ.	11-12	2	4	-	11, коллоквиум		10
6	Внутренний анализ.	13-14	2	4	-			
7	Выбор стратегии.	15-16	2	4	-			
8	Реализация стратегии	17-18	4	8	-		18, контрольный тест	20
	Экзамен (зачет)							0 - 50
	Итого за 9 семестр:							100

* 100 баллов за семестр, включая зачет или экзамен.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

IT — методы:

- практические/семинарские занятия — 18/36 час;
- самостоятельная работа студентов — 27 часов.

Исследовательский метод — работа над домашним заданием

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

6.1. Текущий контроль успеваемости студентов

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в следующих формах: устный опрос на практических занятиях; экспресс-опрос на лекционных занятиях; контрольная работа; письменное тестирование; представление и презентация реферата.

6.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация студентов в семестре проводится по итогам обучения в виде подведения итогов: посещаемости аудиторных занятий, анализа текущей успеваемости и выполнения контрольных работ.

Вопросы для промежуточной аттестации студентов

Тема 1. Концепция стратегического управления.

Концепция стратегического управления. Этапы развития корпоративного управления. Бюджетирование (30—40 годы). Особенностью бюджетных методов. Долгосрочное планирование (50—60 г.). Факторы условия для развития долгосрочного планирования. Основная идея данного подхода. Главный показатель прогноза. Стратегическое планирование (конец 60 г), цель стратегического планирования. Понимание роли внешних факторов. Стратегическое управление (середина 70 х). Определение стратегического управления. Отличия между стратегическим планированием и стратегическим управлением. История стратегического управления.

Сущность стратегического управления. Функционально-операционное определение. Стратегическое управление как комплексный процесс. Функции стратегического управления. Предмет стратегического планирования и управления. Стратегические решения. Объекты стратегического управления. Подходы к стратегическое управлению предприятием. Виды деятельности. Этапы процесса управления. Элементы механизма управления. Эффективность системы стратегического управления. Ограниченность стратегического управления. Принципы стратегического управления. Методология стратегического управления: системный подход; организационный подход; ситуационный подход; процессный подход

Тема 2. Стратегия повышения конкурентоспособности.

Понятие конкуренции и конкурентоспособности в бизнесе. Основные условия достижения конкурентоспособности бизнеса. Основные условия достижения ценовой конкурентоспособности. Методы достижения ценовой конкурентоспособности. Основные условия достижения конкурентоспособности по товарам. Методы достижения конкурентоспособности по товарам. Конкурентоспособность на базе нематериальных активов. Понятие нематериальных активов. Структура нематериальных активов. Источники для развития нематериальных активов.

Тема 3. Процесс стратегического планирования.

Понятие стратегии. «Пять П» Минцберга – пять задач стратегического управления. Формулировка стратегического видения и миссии компании. Постановка целей. Разработка стратегии. Внедрение и реализация стратегии. Оценка деятельности, анализ новых направлений и внесение корректив. Характеристика стратегического управления как непрерывного процесса. Роль и задачи специалистов по стратегическому планированию. Стратегические и оперативные цели. Соотношение задач разных уровней. Временные рамки и масштабы планирования.

Тема 4. Видение и миссия организации.

Определение и формулирование бизнеса. Определение стратегического направления развития компании. Взаимосвязь видения – миссии – целевых показателей. Стратегическое видение. Основная цель и программное заявление. Сущность миссии организации и основные принципы ее формирования. Широкое и узкое понимание миссии. Заинтересованные лица и их цели (субъекты, чьи интересы должны быть отражены в миссии). Характеристики организации, которые должны быть отражены в миссии. Предназначение миссии. Методические основы формирования целей делового предприятия. Определение целевых установок для деятельности организации. Типы целей. Направления по которым устанавливаются цели. Характеристика иерархии целей. Ключевые требования к целям. Процесс установления целей. Необходимость постановки целей на всех управленческих уровнях

Тема 5. Внешний анализ.

Анализ макроокружения. Проведение СТЭП – анализа. Экономическое, технологическое, политическое, социодемографическое воздействие. Методика проведения. Ограниченность анализа. Анализ конкурентного окружения. Анализ отрасли и рынков. Отраслевой анализ по модели Портера. Недостатки пятифакторной модели. Определение сферы для конкуренции и сотрудничества. Ресурсный подход к анализу среды. Ресурсная модель. Анализ стратегических групп и конкурентов. Выявление отраслевых и рыночных критических факторов успеха.

Тема 6. Внутренний анализ.

Цели внутреннего анализа. Компоненты внутреннего анализа. Ресурсный анализ: материальных и нематериальных ресурсов. Компетенции. Стержневые компетенции. Отличия общих компетенций от стержневых. Определение внутренних сильных и слабых сторон. Анализ видов деятельности в ценностной цепочке. Процесс создания ценностной цепочки. Стратегический анализ затрат и цепи издержек. Сравнение затрат по основным видам деятельности. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках. Анализ цепи издержек, компетентность и конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности. Финансовый анализ и показатели хозяйственной деятельности. Анализ персонала. Выявление человеческих ресурсов, которые определяют успех. Диагностика организационной культуры.

Тема 7. Выбор стратегии

Родовые стратегии (базовые стратегии): типизация и общая характеристика (матрица Портера или модель генерической стратегии Портера). Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Критическая оценка стратегии. Гибридные стратегии. Синтез стержневой компетенции, генерической стратегии и ценностной цепочки. Стратегии развития: Цели, мотивы и содержание (стратегия концентрированного роста, стратегия вертикальной интеграции, стратегии диверсификации, сокращения. Типизация стратегий в координатах «рынок/продукт» (матрица Ансоффа). Выбор стратегий. Понятие стратегической зоны бизнеса (СЗБ) и «бизнес– единица». Концепция «жизненного цикла» в стратегическом управлении. Совмещение циклов спроса, продукции, технологии. Анализ рисков при выборе стратегий. Выбор стратегий в молодых, зрелых, сокращающихся отраслях. Модели портфельного планирования. Построение стратегического портфеля (понятие, значение, методы построения). Сущность корпоративной синергии и способы ее достижения. Матрицы БКГ, Дженорал электрик-Мак-Кинзи (привлекательность отрасли, позиция бизнеса), матрица Хофеля-Шендлера (положение бизнеса/зрелость отрасли), матрица Артур Д.Литл/Жизненный цикл. Определение стратегических вариантов связанных с выбором продуктов и рынков, выбором генерической стратегии, и стратегий связанных с развитием. Применение оценочных критериев. Финансовые инструменты оценки и др.

Тема 8. Реализация стратегии.

Срок составления стратегического плана. Формат плана. Специфика бизнеса. Размер компании. Принципы организации ориентированные на стратегию. Ресурсы и реализация стратегии. Перевод стратегии на операционный уровень. Стратегические карты. Сбалансированная система показателей. Процесс построения системы реализации стратегии. Цели и контрольные показатели в организации. Новый подход к процессу управления. Сбалансированная система показателей. Структура карты сбалансированной системы целей. Создание организационного стратегического соответствия. Корпоративная роль. Создание синергизма бизнес-единиц. Превращение стратегии в повседневную работу. Роль коммуникации и обучение. Средства коммуникации. Разработка индивидуальных целей и целей команды. Системы поощрения и вознаграждения.

Сбалансированная система оплаты. Стратегия как непрерывный процесс. Связь стратегии с бюджетом. Методы формирования бюджета. Способы внедрения бюджетирования. Характеристика системы отчетов о результатах. Менеджмент изменений в организации. Активизация изменений как результат активного руководства топ - менеджеров. Типы организационных изменений. Сферы действия менеджмента. Виды кризисов. Формы управления изменениями. Подходы к управлению изменениями. Революционная модель изменений. Эволюционная модель изменений. Тип изменения. Стратегии изменений. Схема управления изменениями. Роль менеджеров в проведении изменений. Формирование команды руководства. Методы преодоления сопротивления изменениям Дж.Коттер и Л.Шлезингер. Культура организации и реализация стратегии. Формирование культуры благоприятствующей стратегии. Характеристика нездоровых культур. Признаки адаптивных культур. Методы проведения в жизнь ценностей и этического кодекса. Механизмы изменения культуры. Инструменты для внедрения нововведений. Комплексная диагностика организационной структуры. Централизованная организационная структура. Децентрализованная организационная структура. Выявление основных проблем. Анализ согласованности подсистем предприятия. Взаимосвязь между оргструктурой и технологией. Современные тенденции в развитии организационного дизайна.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература

- 1) Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для вузов /Петров А. Н. М.; СПб: Питер, 2012. - 400 с.: ил. - 3 шт.
- 2) Стратегический менеджмент. Зуб А.Т. / М.: Юрайт, 2015. 10 шт.

б) Дополнительная литература

- 1) Реструктуризация предприятия. Рациональная система бизнес-единиц. М., «Дело», 1996 г.
- 2) Стратегическое планирование и контроллинг. Бородушко И.В., Васильева Э.К. – СПб.: Питер, 2006, - 192с.
- 3) Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Учебное пособие. Акмаева Р.И. – М.: Финансы и статистика, 2006, - 207с.
- 4) Стратегический менеджмент. Шевчук Д.А. Изд-во: Феникс, 2006, 176с.
- 5) Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика. 2-изд., испр. и доп. Учебное пособие. Гриф УМО. Издательство: Аспект Пресс, 2004, - 415с.
- 6) Стратегический менеджмент. Лапыгин Ю.Н. Изд-во: Инфра-М, 2007, - 236с.
- 7) Стратегический анализ. Учебное пособие. Хорн А.Н., Керимов В.Э. – М.: ЭКСМО, 2006. – 283с.
- 8) Разработка управленческих решений. – 2-е изд. Учитель Ю.Г., Тереновой А.И., - М.: ЮНИТИ, 2007. – 383с.
- 9) Стратегический менеджмент. Баринов В. А., Харченко В. Л. Издательство: ИНФРА-М, 2006, - 284с.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория, оснащенная экраном, проектором и компьютером.